

Hà Nội, ngày 31 tháng 7 năm 2014

THỂ LỆ
CUỘC THI “TUỔI TRẺ VỚI SÁNG KIẾN
VÌ MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG”

Thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 15 tháng 11 năm 2004 của Bộ Chính trị về bảo vệ môi trường trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và Quyết định số 256/2003/QĐ-TTg ngày 02 tháng 12 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược bảo vệ môi trường quốc gia đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020, Tổng cục Môi trường phối hợp với Mạng lưới Thế hệ Xanh Việt Nam tổ chức cuộc thi “Tuổi trẻ với sáng kiến vì môi trường bền vững” với mục đích động viên, khuyến khích giới trẻ tìm hiểu, đưa ra các sáng kiến vì môi trường bền vững.

1. Mục đích, ý nghĩa

- Tạo ra một sân chơi giao lưu lành mạnh, bổ ích, phát triển tư duy sáng tạo, xây dựng các sáng kiến, mô hình có ý nghĩa của thanh thiếu niên Việt Nam về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững;
- Nâng cao vai trò của giới trẻ Việt Nam trong việc hạn chế những ảnh hưởng về môi trường đến đời sống và sức khỏe của người dân; khuyến khích sử dụng công nghệ sản phẩm thân thiện với môi trường, ít tiêu hao năng lượng, hạn chế sử dụng các nguồn nguyên nhiên liệu có phát sinh chất thải, gây ô nhiễm môi trường...
- Tăng cường nâng cao nhận thức cộng đồng thông qua các hoạt động truyền thông trước, trong và sau Cuộc thi;
- Tổng hợp kết quả Cuộc thi thành dữ liệu phục vụ công tác truyền thông về bảo vệ môi trường, phát triển bền vững;
- Tuyên dương các cá nhân, tổ chức là học sinh, sinh viên, thanh niên có những ý tưởng, mô hình xuất sắc về bảo vệ môi trường, sản xuất sạch, phát triển bền vững.

2. Đối tượng tham gia

- Tất cả thanh thiếu niên trong độ tuổi 12 - 30 là người Việt Nam;
- Riêng thành viên Ban Giám khảo, thành viên Ban Tổ chức, thành viên Tổ Thư ký được quyền tham gia hưởng ứng nhưng các tác phẩm đó không được tham dự xét giải thưởng.

3. Nội dung tác phẩm

Các tác phẩm tham dự Cuộc thi cần tập trung vào các nội dung sau:

- Các ý tưởng sáng kiến, mô hình về truyền thông bảo vệ môi trường, giáo dục môi trường, kêu gọi cộng đồng chung tay hành động cùng bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu;

- Các ý tưởng sáng kiến, mô hình về thu gom, xử lý rác thải, chất thải;

- Các ý tưởng sáng kiến, mô hình về: Bảo tồn đa dạng sinh học; Giảm phát thải khí nhà kính và ứng phó biến đổi khí hậu; Tiết kiệm và sử dụng hiệu quả năng lượng; Giảm ô nhiễm môi trường nước; Bảo vệ hệ sinh thái biển...

Một tác phẩm có thể thể hiện một nội dung hoặc kết hợp nhiều nội dung đã nêu ở trên.

4. Quy định về tác phẩm tham dự

Tác phẩm tham dự phải đảm bảo tính chính xác của thông tin và có đầy đủ các nội dung sau:

- Một bản mô tả nội dung sáng kiến, hoạt động theo mẫu (*chi tiết xem file đính kèm thông báo*);

- Một file hình ảnh hoặc phim phóng sự, phim hoạt hình về dự án do tác giả thực hiện (*nếu có*). Ảnh và phim sẽ được đăng tải cùng bài viết trên fanpage của Cuộc thi và Mạng lưới Thế hệ Xanh Việt Nam để bình chọn.

Phim gửi kèm phải được tác giả đăng tải trên Youtube và gửi đường link về địa chỉ thư điện tử: vimoitruongbenvung@gmail.com;

- Tác phẩm phải là các ý tưởng, sáng kiến, mô hình chưa đạt giải thưởng tại Cuộc thi nào;

- Tác phẩm tham dự phải đảm bảo không vi phạm bản quyền tác giả (trường hợp tác phẩm được giải thưởng bị phát hiện vi phạm bản quyền tác giả thì Ban Tổ chức thu hồi lại giải thưởng);

- Ghi họ tên tác giả/nhóm tác giả; ngày, tháng, năm sinh của đại diện; địa chỉ, số điện thoại liên lạc, thư điện tử tại tác phẩm.

5. Sử dụng tác phẩm

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng những tác phẩm phù hợp để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, ứng dụng thực tế;

- Ban Tổ chức sẽ lưu giữ các tác phẩm tham dự, không hoàn lại cho tác giả.

6. Thời gian tổ chức

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: bắt đầu từ ngày 01/8/2014 và kết thúc vào ngày 01/10/2014;

- Thời gian chấm Sơ khảo và Chung khảo: tháng 10/2014;

- Thời gian tổ chức Tổng kết và trao giải: tháng 11/2014.

7. Ban Giám khảo

- Thành phần Ban Giám khảo gồm 05 thành viên, là các nhà chuyên môn có trình độ và uy tín nghề nghiệp;

- Ban Giám khảo sẽ căn cứ vào kết quả thu nhận tác phẩm tham dự để thực hiện công tác chấm giải theo các tiêu chí đề ra của Ban Tổ chức.

8. Xét thưởng

Gồm 2 vòng: Sơ khảo và Chung khảo.

9. Giải thưởng

Cơ cấu giải thưởng của Cuộc thi “Tuổi trẻ với sáng kiến vì môi trường bền vững” năm 2014 gồm:

- 01 giải Nhất, trị giá: 5.000.000 đồng/giải
- 02 giải Nhì, trị giá: 4.000.000 đồng/giải
- 03 giải Ba, trị giá: 2.000.000 đồng/giải
- 14 giải Khuyến khích: 1.000.000 đồng/giải

10. Địa điểm nhận tác phẩm

Gửi qua bưu điện:

Trung tâm Đào tạo và Truyền thông môi trường, Tổng cục Môi trường

Địa chỉ: 556 Nguyễn Văn Cừ, Long Biên, Hà Nội

Điện thoại: 04.224.15.275

Bà Phạm Thanh Hương: 0902.152.328

(Ngoài phong bì thư ghi: Cuộc thi “Tuổi trẻ với sáng kiến vì môi trường bền vững”).

Gửi qua địa chỉ thư điện tử: vimoitruongbenvung@gmail.com.

Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về các tác phẩm tham gia không đúng thời hạn và những thất lạc trong quá trình tác giả gửi tác phẩm tham gia.

Thông tin liên quan đến Cuộc thi “Tuổi trẻ với sáng kiến vì môi trường bền vững” có thể tìm hiểu trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Môi trường www.vea.gov.vn; website của Mạng lưới Thế hệ xanh Việt Nam www.thehexanh.net và trên các phương tiện thông tin đại chúng khác.

KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG



Hoàng Dương Tùng

MẪU TÁC PHẨM THAM DỰ
CUỘC THI “TUỔI TRẺ VỚI SÁNG KIẾN VÌ MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG”

TÊN HOẠT ĐỘNG/Ý TƯỞNG/MÔ HÌNH

(Văn bản trình bày bằng Tiếng Việt font chữ Times New Roman, cỡ chữ 12)

I. Thông tin cá nhân/nhóm thực hiện

1. Tên tổ chức, cá nhân

2. Mô tả tổ chức (Không quá 250 từ)

(Thời gian ra đời và hoạt động, mục tiêu và nhiệm vụ của tổ chức, các hoạt động chính)

3. Thông tin liên hệ

(Website, facebook, họ tên người đại diện, địa chỉ, email và điện thoại liên hệ của đại diện nhóm)

II. Thông tin sáng kiến, mô hình dự thi

1. Tên hoạt động/ý tưởng/mô hình

2. Thời gian thực hiện (đối với các hoạt động đã thực hiện)

3. Địa điểm thực hiện (đối với các hoạt động đã thực hiện)

4. Thông tin tham khảo

(Clip/ phóng sự/ bài báo về hoạt động và người xác minh thông tin – nếu có)

5. Mô tả chi tiết (Không quá 500 từ)

Thông tin cần được viết thành đoạn văn thể hiện được các thông tin sau:

- **Mục đích** (hoạt động/ý tưởng/mô hình nhằm giải quyết vấn đề gì)
- **Điểm nổi bật** (về ý tưởng, kinh phí, cách thức thực hiện, mức độ tham gia của các nhóm đối tượng khác vào hoạt động)
- **Những thay đổi tạo ra** (đối với đối tượng hưởng lợi và bản thân người thực hiện)
- **Điểm thành công và chưa thành công của hoạt động/ý tưởng/mô hình**
- **Bài học kinh nghiệm hoặc những câu chuyện muốn chia sẻ thêm**

Mọi thắc mắc vui lòng liên hệ:

E: vinoitruongbenvung@gmail.com

P: Phạm Thanh Hương: 0902.152.328